

## SYLLABUS

### 1. Data about the program of study

1.1 Institution	Technical University of Cluj-Napoca
1.2 Faculty	Faculty of Electronics, Telecommunications and Information Technology
1.3 Department	Specialized Department with Psycho-Pedagogical Profile
1.4 Field of study	Electronic Engineering, Telecommunications and Information Technologies
1.5 Cycle of study	Bachelor of Science
1.6 Program of study / Qualification	Telecommunications Technologies and Systems/ Engineer Applied Electronics/Engineer
1.7 Form of education	Full time
1.8 Subject code	TST-E105.00/EA-E105.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltare personală și profesională						
2.2 Aria de conținut	Arie teoretică Arie metodologică Arie de analiză						
2.3 Responsabil de curs	Prof. dr.ing. Carmen BAL – carmen.bal@dppd.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect							
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	DC/DFac

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					-
Examinări					1
Alte activități: .....					-
3.7 Total ore studiu individual					22
3.8 Total ore pe semestru					50
3.9 Numărul de credite					2

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe generale. Nivel de studii: Bacalaureat. Începător în utilizarea aplicațiilor pe calculator, inclusiv Internet.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru sau sală de seminarii mare. Instalație audio-video ce se pretează la prezentări PowerPoint (inclusiv microfoane). Conexiune la internet (pe fir sau wireless)
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Amfiteatru sau sală de seminarii mare. Instalație audio-video ce se pretează la prezentări PowerPoint (inclusiv microfoane). Conexiune la internet (pe fir sau wireless). Tablă de scris (clasică sau interactivă) / Flip-chart.

### 6. Specific competences

Professional competences	N/A
Transversal competences	N/A

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea unui set de competențe, abilități și un nivel de cunoștințe despre propria persoană care permite formarea unui avantaj competitiv, respectiv asigurarea unei mai bune înțelegeri a situației academice proprii, respectiv a curriculumului.
7.2 Obiectivele specifice	Facilitarea învățării specifice domeniului de studii și acumularea cunoștințelor prin furnizarea unei perspective mai largi asupra dezvoltării personale și profesionale. Intensificarea determinării personale și a implicării academice ca și bază pentru o viitoare competitivitate. Achiziționarea de metode și abilități necesare pentru dezvoltarea personală și profesională, implicare, planificare, organizare, exprimare și conectare.

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Concepte de bază ale dezvoltării personale și profesionale. Concepte proprii, calități și virtuți, conștiința de sine și cunoștința sinelui (autoevaluare versus evaluare externă).	Prezentare interactivă: - expunere - discurs - dezbateri - studii de caz - rezolvare de probleme - conversații euristice	
2. Motivare și autodeterminare. Scopuri, obiective, interese, nevoi, dorințe, idealuri, aspirații, așteptări și stimulente.		
3. Învățare și stiluri de învățare. Învățare auto-dirijată, învățarea și învățarea continuă a adultului (învățare pe toată durata vieții).		
4. Modelare socială și modele/persoane model. Bazele învățării sociale și semnificația celorlalți.		
5. Raționament, control, autoreglare și luarea deciziilor. Procese, strategii și metode de luare a deciziilor.		

6. Gândire critică și raționament științific. Legături cognitive, sofisme logice și distorsiuni cognitive.	- jocuri de rol			
7. Comunicare asertivă, persuasiune și negociere.				
8. Obiective personale importante: calități și virtuți.				
9. Obiective personale și profesionale importante: sănătate, siguranță, împlinire, satisfacție și fericire.				
10. Instrumente, căi și metode pentru îmbunătățirea productivității: Planificare strategică, luarea deciziei, managementul informațional.				
11. Instrumente, căi și metode pentru îmbunătățirea productivității: organizarea, programarea, planificarea și managementul bugetului.				
12. Instrumente, căi și metode pentru îmbunătățirea productivității: construirea CV-ului (principii, alternative, instrumente)				
13. Instrumente, căi și metode pentru îmbunătățirea productivității: „Networking” social și profesional (comunități și rețele virtuale dedicate).				
14. Planuri de dezvoltare personală și profesională. Proiect și prezentare.				
<b>Bibliografie</b>				
1. Aggarwal, R. S. (2000). <i>A Modern Approach to Verbal &amp; Non Verbal Reasoning</i> : S.Chand.				
2. Andrews, K. R. (1971). <i>The concept of corporate strategy</i> : Dow Jones-Irwin.				
3. Ariely, D. (2009). <i>Predictably Irrational: The Hidden Forces that Shape Our Decisions</i> : HarperCollins Publishers.				
4. Aspinwall, L. G., & Staudinger, U. M. (2003). <i>A Psychology of Human Strengths: Fundamental Questions and Future Directions for a Positive Psychology</i> : American Psychological Association.				
5. Bercovitch, J., Kremenyuk, V., & Zartman, I. W. (2008). <i>The SAGE Handbook of Conflict Resolution</i> : SAGE Publications.				
6. Bishop, S. (2013). <i>Develop Your Assertiveness</i> : Kogan Page.				
7. Bolt, M. (2004). <i>Pursuing Human Strengths: A Positive Psychology Guide</i> : Worth Publishers.				
8. Cameron, N., & Bogin, B. (2012). <i>Human Growth and Development</i> : Academic Press.				
9. Caputi, P., Viney, L. L., Walker, B. M., & Crittenden, N. (2011). <i>Personal Construct Methodology</i> : Wiley.				
10. Cava, R. (2004). <i>Dealing With Difficult People: How to Deal With Nasty Customers, Demanding Bosses and Annoying Co-Workers</i> : Firefly Books, Limited.				
11. Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2005). <i>Personality and Intellectual Competence</i> : Taylor & Francis.				
12. Clark, K. S., Murphy, M. M., & Banas, S. L. (2009). <i>Handling Peer Pressure</i> : Facts On File, Incorporated.				
13. Deutsch, M., Coleman, P. T., & Marcus, E. C. (2011). <i>The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice</i> : Wiley.				
14. Dreher, J. C., & Tremblay, L. (2009). <i>Handbook of Reward and Decision Making</i> : Elsevier Science.				
15. Dunne, G. (2003). <i>Anger and Conflict Management: Personal Handbook</i> : Personhood Press.				
16. Fells, R. (2012). <i>Effective Negotiation: From Research to Results</i> : Cambridge University Press.				
17. Freeley, A. J. (2012). <i>Argumentation and Debate, 13rd ed</i> : Wadsworth/Cengage Learning.				
18. Gigerenzer, G. (2000). <i>Adaptive Thinking : Rationality in the Real World</i> : Oxford University Press, USA.				
19. Gilbert, D. (2006). <i>Stumbling on Happiness</i> : Knopf Doubleday Publishing Group.				
20. Gilovich, T. (2008). <i>How We Know What Isn't So</i> : Free Press.				
21. Glickman, R. (2002). <i>Optimal Thinking: How to Be Your Best Self</i> : Wiley.				
22. Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (1999). <i>Smart Choices: A Practical Guide to Making Better Decisions</i> : Harvard Business School Press.				
23. Haslam, N. (2007). <i>Introduction to Personality and Intelligence</i> : SAGE Publications.				
24. Hunter, D. (2013). <i>A Practical Guide to Critical Thinking: Deciding What to Do and Believe</i> : Wiley.				
25. Johnson, G., & Whittington, R. (2009). <i>Fundamentals of Strategy</i> : Pearson Education, Limited.				
26. Kahneman, D. (2011). <i>Thinking, Fast and Slow</i> : Farrar, Straus and Giroux.				
27. Kuhn, D. (2009). <i>Education for Thinking</i> : Harvard University Press.				
28. Larson, C. U. (2009). <i>Persuasion and Responsibility: Reception and Responsibility</i> : Cengage Learning.				
29. Lau, J. Y. F. (2011). <i>An introduction to critical thinking and creativity: Think more, think better</i> . Hoboken, N.J.: Wiley.				
30. Lilley, R. (2013). <i>Dealing with Difficult People</i> : Kogan Page.				
31. Lopez, S. J. (2008). <i>Positive Psychology: Discovering human strengths</i> : Praeger.				

32. Macnamara, J. (1986). *A Border Dispute: The Place of Logic in Psychology*: A Bradford Book.
33. MTD Training. (2010). *Dealing with Conflict and Complaints*: MTD Training & Ventus Publishing ApS.
34. Mynatt, J. (2009). *Encyclopedia of Management*: Gale.
35. Narvaez, D., & Lapsley, D. K. (2009). *Personality, Identity, and Character: Explorations in Moral Psychology*: Cambridge University Press.
36. Oliver, D. (2010). *How to Negotiate Effectively*: Kogan Page.
37. Peterson, C., & Seligman, M. E. P. (2004). *Character Strengths and Virtues: A Handbook and Classification*: Oxford University Press, USA.
38. Raiffa, H., Richardson, J., & Metcalfe, D. (2002). *Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making*: Belknap Press of Harvard University Press.
39. Rechner, A. (2009). *The in Crowd: Dealing with Peer Pressure*: Compass Point Books.
40. Schick, T., & Vaughn, L. (2013). *How to Think About Weird Things: Critical Thinking for a New Age*: McGraw-Hill Education.
41. Seligman, M. E. (2011). *Learned Optimism: How to Change Your Mind and Your Life*: Knopf Doubleday Publishing Group.
42. Smith, J. C. (2011). *Pseudoscience and Extraordinary Claims of the Paranormal: A Critical Thinker's Toolkit*: Wiley.
43. Staley, C. C. (2007). *Focus on college success*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.
44. Stanciu, I. D. (2013). *Raționalitate și control în autoreglarea învățării la studenți. Modelare conceptuală și intervenții experimentale de validare*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
45. Stanovich, K. E. (2009). *Decision making and rationality in the modern world*: Oxford University Press.
46. Sternberg, R. J., & Zhang, L. (2001). *Perspectives on Thinking, Learning, and Cognitive Styles*: Taylor & Francis.
47. Tavis, C., & Aronson, E. (2008). *Mistakes Were Made (But Not by Me): Why We Justify Foolish Beliefs, Bad Decisions, and Hurtful Acts*: Houghton Mifflin Harcourt.
48. van den Brink-Budgen, R. (2000). *Critical Thinking for Students: Learn the Skills of Critical Assessment and Effective Argument*: How To Books.
49. Zhang, L., Sternberg, R. J., & Rayner, S. (2012). *Handbook of Intellectual Styles: Preferences in Cognition, Learning, and Thinking*: Springer Publishing Company.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Parcurgând acest curs, studentul trebuie să achiziționeze o serie de cunoștințe procedurale și declarative generale și specifice, precum și să-și construiască o serie de competențe, care, luate ca și un tot, contribuie la o capacitate crescută de a-și găsi un loc de muncă, de a comunica profesional și informal, de a colabora și lucra cu alți profesioniști și nu numai. De asemenea, studentul va dobândi o abilitate crescută de a-și promova și valorifica trăsăturile și activitățile personale și profesionale.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Test scris standard cu întrebări cu răspunsuri multiple. Teme în echipă și individuale.	Test scris.	50%
		Durata: 1 oră Portofoliu individual	50%
10.5 Seminar/Laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Media generală ponderată depășește echivalentul de 5/10 din media finală. Fiecare evaluare depășește 50% din notarea alocată.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
27.09.2021	Curs	Prof. dr.ing. Carmen BAL	

Date of approval in the Department of Communications 27.09.2021	Head of Communications Department Prof. Virgil DOBROTA, Ph.D.
Date of approval in the Council of Faculty of Electronics, Telecommunications and Information Technology 27.09.2021	Dean Prof. Gabriel OLTEAN, Ph.D.