

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică
1.3 Departamentul	Mașini și Acționări Electrice
1.4 Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații/ Inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	TST56.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul financiar al firmei						
2.2 Aria de conținut	Arie teoretică Arie metodologică Arie de analiză						
2.3 Responsabil de curs	Conf .dr.ec.ing. Carmen-Elena STOENOIU, Carmen.Stoenoiu@emd.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	-						
2.5 Anul de studiu	IV	2.6 Semestrul	8	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DC/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități:					2
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Onsite/ Online
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Onsite/ Online

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	N/A
Competențe transversale	CT1: Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale CT2: Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană CT3: Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de specialiști capabili să aplice concepte, principii, metode specifice managementului financiar. Studiu, analiza și interpretare indicatori economico-financiar, necesari în procesul de fundamentare a unei decizii de extindere sau restrângere de activitate, de investire și de finanțare la nivelul unei întreprinderi.
7.2 Obiectivele specifice	1. Recunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază specifice managementului financiar. 2. Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor necesare pentru utilizarea principiilor, teoriilor și metodelor specifice de calcul a indicatorilor economico-financiar. 3. Dezvoltarea de competențe și abilități de analiză și interpretare a rezultatelor, de extrapolare a datelor pentru identificarea scenariilor posibile de evoluție viitoare a unei întreprinderi.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale privind managementul. Resursele controlate de manager. Rolul managerului în organizație.	2	Prelegere, dezbateri, problematizare (online/onsite)	
2. Modalități de abordare a organizației. Modalități de abordare management financiar: necesitate, condiții și funcții.	2		
3. Caracteristici manager/întreprinzător. Relația managementului financiar cu alte discipline. Trăsături manager financiar	2		

4. Prognoză și planificare financiară. Elemente de bugetare. Realizarea și implementarea bugetelor de numerar.	2		
5. Mediul economic de afaceri. Resursele și relațiile financiare ale întreprinderii. Fluxuri financiare și cicluri economice într-o întreprindere. Circuit economic și circuite financiare în economie. Piața financiară.	2		
6. Situațiile financiare. Bilant – tipologie, rol, funcție, modalități de interpretare date, caracteristici. Contul de profit și pierdere – rol, modalități de interpretare, caracteristici. Indicatori economico-financiar	4		
7. Elemente de teorie a deciziilor. Tipologia deciziilor financiare. Rolul managementului financiar.	2		
8. Evaluarea performanțelor financiare și manageriale ale firmei. Un tablou de bord al principalelor indicatori financiar	2		
9. Modalități de optimizare pentru asigurarea lichidității financiare. Managementul capitalului de lucru. Ciclul de conversie a numerarului.	2		
10. Structura financiară a firmei și rentabilitatea	2		
11. Managementul capitalului permanent. Conținutul, structura și rolul investițiilor. Elementele financiare ale investiției. Criteriile financiare specifice deciziei de investiție	2		
12. Modalități de finanțare. Alegerea finanțării afacerii. Surse clasice și surse moderne de finanțare a afacerii.	2		
13. Managementul riscului. Tabloul principalelor riscuri financiare.	2		
Bibliografie			
1. Zoicaș-Ienciu A., Management financiar. Teorie, exemple, aplicații, Presa Universitară Clujeană, 2014.			
2. Brooks R., Financial Management. Core concepts, Pearson, 2010.			
3. Petrescu S., Analiză și diagnostic financiar contabil, Editura CECCAR, București, 2010.			
4. Stancu I., Finanțe - ediția a patra, Editura Economică, 2007.			
5. Trenca I., Fundamentele managementului financiar, Casa Cărții de Știință, 2007.			
6. Eiteman D., Stonehill A., Moffett M., Multinational Business Finance, Pearson, 2007.			
7. Popescu-Cruceru A., Managementul financiar al firmei, Editura Artifex, București, 2006.			
8. Halpeern P., Finanțe manageriale, Editura Economică, București, 1998.			
9. Robinson S., Management financiar, Editura Teora, București, 1997.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite vor fi folosite în următoarele ocupații conform COR (Clasificarea Ocupațiilor din România): Inginer emisie; Inginer electronist, transporturi, telecomunicații; Inginer imagine; Inginer sunet; Proiectant inginer electronist; Proiectant inginer de sisteme și calculatoare; Inginer șef car reportaj; Inginer șef schimb emisie; Inginer proiectant comunicații; Inginer sisteme de securitate; Inginer suport vânzări; Dezvoltator de aplicații multimedia; Inginer operare rețea; Inginer testare sisteme de comunicații; Manager proiect; Inginer de trafic; Consultant pentru sisteme de comunicații.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se urmărește corectitudinea și completitudinea cunoștințelor cu privire la: - însușirea noțiunilor teoretice specifice; - gradul de înțelegere și capacitatea de a realiza corelații între cunoștințele dobândite; - capacitatea de a folosi informațiile dobândite în exemple practice;	Verificare finală prin probă scrisă care cuprinde întrebări teoretice și practice din materialul prezentat la curs.	50% din nota finală
10.5 Seminar/Laborator	Se urmărește capacitatea de a opera cu cunoștințele acumulate: - modul în care studentul în baza unui material poate parcurge singur o succesiune de operații; - modul în care acesta și-a însușit noțiunile și poate să le folosească ca instrumente de lucru; - modul în care acesta poate finaliza individual un studiu de caz prin recapitularea tuturor cunoștințelor dobândite.	Verificare pe parcurs prin predare proiect.	50% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță			
5 la activitatea practică la seminar cât și 5 la activitatea teoretică la curs			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
20.06.2023	Curs	Conf.dr.ec.ing. Carmen-Elena STOENOIU	

Data avizării în Consiliul Departamentului COM 11.07.2023	Director Departament Comunicatii Prof.dr.ing. Virgil DOBROTA
Data aprobării în Consiliul Facultății ETTI 12.07.2023	Prof.dr.ing. Ovidiu POP