FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Electronică, Telecomunicaţii şi Tehnologia Informaţiei
1.3 Departamentul	Electronică Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologia informației
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Tehnologii și sisteme de telecomunicații/Inginer
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	TST57.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educatie antreprenoriala						
2.2 Aria de conţinut	Arie teoretică Arie metodologică Arie de analiză						
2.3 Responsabil de curs	Conf.dr.ing. Alin GRAMA – Alin.Grama@ael.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	-						
2.5 Anul de studiu	IV	2.6 Semestrul	8	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	DC/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	0
3.4 Total ore din planul de învăţământ	50	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	0
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					0
Tutoriat					0
Examinări					0
Alte activităţi:					

3.7 Total ore studiu individual	36
3.8 Total ore pe semestru	50
3.9 Numărul de credite	2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	N/A
Competenţe transversale	CT1. Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluţii consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale CT2. Definirea activităţilor pe etape şi repartizarea acestora subordonaţilor cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcţie de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informaţii şi comunicarea interumană CT3. Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională şi personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat şi resurse electronice în limba română şi, cel puţin, într-o limbă de circulaţie internaţională

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în implementarea și coordonarea unei afaceri
7.2 Obiectivele specifice	1. Asimilarea cunostintelor teoretice privind realizarea unui plan de afaceri 2. Obtinerea deprinderilor pentru utilizarea terminologiei specifice activității de antreprenoriat

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Antreprenoriatul. Definire și caracterizare	Expunere, discutii	Video-proiector
2. Gestionarea resurselor peronale		
3. Demararea și dezvoltarea unei afaceri		
4. Etica în afaceri		
5. Preconcepții privind antreprenoriatul		
6. Antreprenorul. Atitudini și comportament caracteristic		
7. Antreprenorul. Caracteristici generale		

Bibliografie

1. Florian Buşe, Aurelian Simionescu, Nicolae Bud, “Managementul proiectelor”, Editura Economică, 2008
2. Constantinescu Dan Anghel, Ungureanu Ana-Maria, Pridie Adelina, “Managementul proiectelor”, Ed. Semne’94, Bucureşti, 2001
3. Postavaru Nicolae - Managementul proiectelor, Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2002
4. Richard Newton, ”Management de proiect – pas cu pas”, trad. Mihai-Dan Pavelescu, ed. Meteor Press, București, 2007, ISBN: 978-973-728-206-4
5. Armenia Androniceanu coord., ”Managementul proiectelor cu finanțare externă”, ed. Universitară,București, 2004, ISBN: 973-8499-45-3
6. Jean-Félix Fiehl, ”Cum să ne realizăm proiectele”, e. Universitară, București, 1999

7. Wolfgang Lessel, ”Managementul proiectelor”, ed. BIC ALL, București, 2007, Pocket Bussines

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competentele dobandite vor fi folosite in urmatoarele ocupatii conform COR (Clasificarea Ocupațiilor din România): Inginer emisie; Inginer electronist, transporturi, telecomunicatii; Inginer imagine; Inginer sunet; Proiectant inginer electronist; Proiectant inginer de sisteme si calculatoare; Inginer sef car reportaj; Inginer sef schimb emisie; Inginer proiectant comunicatii; Inginer sisteme de securitate; Inginer suport vânzari; Dezvoltator de aplicatii multimedia; Inginer operare retea; Inginer testare sisteme de comunicatii; Manager proiect; Inginer de trafic; Consultant pentru sisteme comunicatii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri la un set de întrebări	Probă scrisă	100%
10.5 Seminar/Laborator		Verificare pe parcurs prin teste de laborator	
10.6 Standard minim de performanţă			

Nivel calitativ:

Cunoştinţe minimale:

- ✓ Cunoasterea noțiunilor fundamentale legate de antreprenoriat.
- ✓ Cunoștințe legate de realizarea unui plan de afaceri
- ✓ Cunoștințe legate de coordonarea unei afaceri

Competenţe minimale:

- ✓ Să poată să identifice și gestioneze resursele personale.
- ✓ Să poată iniția o afacere.

Nivel cantitativ:

- ✓ Nota la examen să fie minim 5.

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
16.06.2025	Curs	Conf.dr.ing. Alin GRAMA	

Data avizării în Consiliul Departamentului COM 18.06.2025	Director Departament Comunicatii Prof.dr.ing. Virgil DOBROTA
Data aprobării în Consiliul Facultății ETTI 25.06.2025	Prof.dr.ing. Ovidiu POP